

Kołobrzeg, 17.01.2019 r.

Muzeum Oręża Polskiego w Kołobrzegu

ul. Armii Krajowej 13

78-100 Kołobrzeg

tel. +48 94 352-52-53

administracja@muzeum.kolobrzeg.pl

www.muzeum.kolobrzeg.pl

Zapytanie ofertowe

*na wykonanie „Wirtualnej Gazety Muzeum Oręża Polskiego
– wydania specjalnego o morskim i akwakulturowym dziedzictwie ziem kołobrzeskich”
– produktu informatycznego dostępnego w internecie*

I. ZAMAWIAJĄCY:

Muzeum Oręża Polskiego w Kołobrzegu

ul. Armii Krajowej 13

78-100 Kołobrzeg

NIP: 671-020-02-72, REGON: 000282116

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie „Wirtualnej Gazety Muzeum Oręża Polskiego – wydanie specjalne o morskim i akwakulturowym dziedzictwie ziem kołobrzeskich” – produktu informatycznego dostępnego w internecie. Projekt ma na celu wzbogacenie oferty kulturalnej i turystycznej Kołobrzegu oraz upowszechnianie morskiego dziedzictwa kulturowego. Wirtualna Gazeta ma skupić się na tematyce historycznej, kulturalnej i muzealnej powiązanej z rybactwem i archeologią podwodną, m.in. będzie relacjonować projekt Muzeum – Wraki Kołobrzegu, a także opisywać zasoby Kołobrzeskiego Skansenu Morskiego.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia ma być wykonanie 2 numerów Wirtualnej Gazety wraz z ich promocją, według poniższej specyfikacji:

 1. Wydanie pierwszej części Wirtualnej Gazety składającej się w szczególności z następujących elementów:
 - 1.1. Przygotowanie materiału tekstowego – wywiady, relacje, artykuły, wydarzenia – 50 stron (1.800 znaków na stronę bez spacji, razem 90.000 znaków).
 - 1.2. Opracowanie zdjęć, dokumentów, filmów i grafik (120 unikatowych zdjęć - format .jpg o min. 72 DPI; 2 unikatowe filmy - format mp4, min. rozdzielczość 720p; 13 unikatowych grafik - bitmapa o rozmiarze minimalnym 1000x600px).
 - 1.3. Prace redakcyjne (100 stron po średnio 800 znaków, opracowanie materiału z A1 i jego podział, dobranie właściwych zdjęć i grafik, projekt stron, korekta, układ i łamanie, wybór miejsca na film, mapy i inne dokumenty).
 - 1.4. Stworzenie pierwszego numeru Wirtualnej Gazety w wersji multimedialnej (Gazeta ma przyjąć formę interaktywnego pdfa z możliwością otwierania go na różnych urządzeniach, w tym także mobilnych. Przewidywana możliwość ściągania gotowego pliku na komputer w formacie pdf. Projekt zakłada stworzenie platformy internetowej opartej na odpowiednim dla tego celu systemie zarządzania treścią, która będzie prezentowała w atrakcyjny sposób przygotowaną gazetę na przeglądarkach

Muzeum Oręża Polskiego w Kołobrzegu

internetowych. Ilość znaków na stronę jest uzależniona od ilość materiałów multimedialnych, które zostaną umieszczone na danej stronie, średnio będzie to 800 znaków na stronę. Platforma do czytania gazety ma być umieszczona na internetowym hostingu współdzielonym i dostępna z każdego komputera i komórki podłączonych do Internetu.).

2. Promocja pierwszej części Wirtualnej Gazety:
 - 2.1. Opracowanie materiałów na portalach społecznościowych (opracowanie 6 postów na profilu Muzeum Oręża Polskiego w Kołobrzegu na portalu Facebook. Każdy z postów ma zawierać unikalne zdjęcie lub grafikę wybraną z opracowanych dla gazety materiałów, o wymiarze co najmniej 1000x600px, oraz tekst o ilości znaków min. 400 bez spacji).
 - 2.2. Płatna kampania w mediach społecznościowych (5 reklam stworzonych na podstawie wybranych materiałów użytych wcześniej w gazecie multimedialnej, dostosowanych do wymagań platformy reklamowej: narzędzia reklamowego Facebook, wraz z hasłem, leadem i CTA).
3. Wydanie drugiej części Wirtualnej Gazety składającej się w szczególności z następujących elementów:
 - 3.1. Przygotowanie materiału tekstowego – wywiady, relacje, artykuły, wydarzenia – 50 stron (1.800 znaków na stronę bez spacji, razem 90.000 znaków).
 - 3.2. Opracowanie zdjęć, dokumentów, filmów i grafik (120 unikatowych zdjęć - format .jpg o min. 72 DPI; 2 unikatowe filmy - format mp4, min. Rozdzielczość 720p; 13 unikatowych grafik - bitmapa o rozmiarze minimalnym 1000x600px).
 - 3.3. Prace redakcyjne (100 stron po średnio 800 znaków, opracowanie materiału z A1 i jego podział, dobranie właściwych zdjęć i grafik, projekt stron, korekta, układ i łamanie, wybór miejsca na film, mapy i inne dokumenty).
 - 3.4. Stworzenie drugiego numeru Wirtualnej Gazety w wersji multimedialnej (Gazeta ma przyjąć formę interaktywnego pdfa z możliwością otwierania go na różnych urządzeniach, w tym także mobilnych. Przewidywana możliwość ściągania gotowego pliku na komputer w formacie pdf. Projekt zakłada stworzenie platformy internetowej opartej na odpowiednim dla tego celu systemie zarządzania treścią, która będzie prezentowała w atrakcyjny sposób przygotowaną gazetę na przeglądarkach internetowych. Ilość znaków na stronę jest uzależniona od ilość materiałów multimedialnych, które zostaną umieszczone na danej stronie, średnio będzie to 800 znaków na stronę. Platforma do czytania gazety ma być umieszczona na internetowym hostingu współdzielonym i dostępna z każdego komputera i komórki podłączonych do internetu.).
4. Promocja drugiej części Wirtualnej Gazety:
 - 4.1. Opracowanie materiałów na portalach społecznościowych (opracowanie 6 postów na profilu Muzeum Oręża Polskiego w Kołobrzegu na portalu Facebook. Każdy z postów będzie zawierać unikalne zdjęcie lub grafikę wybraną z opracowanych dla gazety materiałów, o wymiarze co najmniej 1000x600px, oraz tekst o ilości znaków min. 400 bez spacji).
 - 4.2. Płatna kampania w mediach społecznościowych (5 reklam stworzonych na podstawie wybranych materiałów użytych wcześniej w gazecie multimedialnej, dostosowanych do wymagań platformy reklamowej: narzędzia reklamowego Facebook, wraz z hasłem, leadem i CTA).

III. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA:

Termin wykonania przedmiotu zamówienia: 30.06.2019 r.

IV. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY:

Złożona oferta cenowa powinna zawierać:

Muzeum Oręża Polskiego w Kołobrzegu

- nazwę i adres oferenta, numer telefonu, numer NIP
- datę sporządzenia,
- cenę całkowitą netto i brutto oraz wyszczególnione koszty poszczególnych zadań według specyfikacji w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia.
- termin ważności oferty 60 dni,
- warunki i termin płatności.

Oferowana cena jest ceną ryczałtową i nie ulegnie podwyższeniu w czasie realizacji całego przedmiotu zamówienia.

V. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT:

1. Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem: poczty elektronicznej na adres: marketing@muzeum.kolobrzeg.pl, osobiście lub listownie.
2. Termin przesyłania ofert upływa w dniu 28.01.2019 r. godz. 15:00.
3. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

VI. OCENA OFERT:

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów:

- 1 - Cena 100%

VII. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY:

O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi Oferentów za pomocą poczty elektronicznej lub telefonicznie.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego zapytania bez podania przyczyny.

VIII. DODATKOWE INFORMACJE:

Dodatkowych informacji udziela Pan Jacek Podolak pod adresem mailowym: marketing@muzeum.kolobrzeg.pl.

Z góry dziękujemy za nadesłane oferty.