

REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT MURALU W KOŁOBRZEGU

1. Informacje ogólne:

- 1.1. Organizatorem konkursu jest Towarzystwo Przyjaciół Muzeum Oręża Polskiego w Kołobrzegu z siedzibą w Kołobrzegu.
- 1.2. Cel konkursu stanowi wyłonienie projektu muralu (malowidła wielkopowierzchniowego) przeznaczonego do prezentacji na ścianie pawilonu Muzeum Oręża Polskiego – Oddział Dzieje Oręża Polskiego od strony ul. Gabriela Narutowicza w Kołobrzegu.
- 1.3. Wiodącym motywem muralu będzie 100-lecie odzyskania przez Polskę niepodległości oraz dzieje Kołobrzegu.
- 1.4. Projekt wykorzystany zostanie do realizacji muralu oraz do działań promocyjno-edukacyjnych prowadzonych przez organizatora albo Muzeum Oręża Polskiego w Kołobrzegu, w tym: plakatach, pocztówkach, materiałach pamiątkowych itp.
- 1.5. Regulamin konkursu i formularz zgłoszeniowy znajduje się w witrynie internetowej: www.muzeum.kolobrzeg.pl.
- 1.6. Pula nagród w konkursie wynosi 3.000,00 zł (słownie: trzy tysiące złotych).

2. Warunki uczestnictwa w konkursie:

- 2.1. Konkurs ma charakter ogólnopolski i jest adresowany do artystów kategorii streetart.
- 2.2. Warunku uznania projektu:
 - 2.2.1. Na konkurs należy nadsyłać 1 lub 2 projekty o wymiarach nie przekraczających formatu A-4, jednak nie mniejszych niż 10 cm x 10 cm. Projekty powinny być naklejone na biały karton lub nadesłane na płycie CD, zapisane w formatach pdf, tiff, jpg. Projekty powinny mieć charakter kolorowy, odwzorowujący rzeczywiste barwy muralu.
 - 2.2.2. Projekt musi być zgodny z wiodącym motywem wskazanym w punkcie 1.3., jak również odpowiadać profilowi działalności Muzeum Oręża Polskiego w Kołobrzegu.

2.3. Projekty wraz z wypełnionym formularzem, stanowiącym załącznik do regulaminu, należy przysłać drogą pocztową na adres Towarzystwo Przyjaciół Muzeum Oręża Polskiego; 78-100 Kołobrzeg, ul. Armii Krajowej 13 w nieprzekraczalnym terminie 31.03.2019 r. (decyduje data stempla pocztowego). Przesłane projekty po tym terminie nie będą rozpatrywane przez komisję konkursową. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne zaginięcie lub uszkodzenie projektu powstałe w czasie przesyłki.

2.4. Koperty należy opatrzyć wyraźną informacją: „Konkurs na mural z okazji 100-lecia odzyskania niepodległości. Kołobrzeg” oraz znakiem rozpoznawczym (logo) autora. Wewnątrz koperty oprócz projektu/ów/ powinna znaleźć się druga koperta opatrzona tym samym godłem, w której należy zamieścić nazwisko i adres autora.

3. Zwycięski projekt:

3.1. O wyborze zwycięskiego projektu zadecyduje komisja konkursowa w składzie:

- Przedstawiciel Towarzystwa Przyjaciół Muzeum Oręża Polskiego w Kołobrzegu.
- Przedstawiciel Muzeum Oręża Polskiego w Kołobrzegu.
- Przedstawiciel Urzędu Miasta Kołobrzeg.
- Przedstawiciel Starostwa Powiatowego w Kołobrzegu.
- Artysta plastyk reprezentujący środowisko twórców kołobrzeskich.

3.2. Otwarcie koperty z danymi personalnymi zwycięzcy nastąpi po rozstrzygnięciu konkursu oraz przyznaniu nagrody. Zwycięzca zostanie o wyniku poinformowany indywidualnie.

3.3. Informacja rozstrzygnięciu konkursu na mural zostanie ogłoszona w prasie regionalnej, witrynie internetowej Muzeum Oręża Polskiego w Kołobrzegu i w mediach społecznościowych.

3.4. Autor projektu, który zostanie przyjęty do realizacji zobowiązany jest do opracowania projektu w pełnej wersji elektronicznej nadającej się do druku, łącznie z opisem technicznym projektu.

3.5. Termin realizacji zwycięskiego projektu w przeznaczonym do tego miejscu zostanie ustalony indywidualnie.

3.6. Wyłoniony drogą niniejszego konkursu projekt muralu staje się własnością organizatora konkursu, który może go w dowolny sposób wykorzystać oraz odstępować na rzecz osób fizycznych i prawnych.

**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY
KONKURSU NA PROJEKT MURALU W KOŁOBRZEGU**

Imię i nazwisko:	
Adres:	
Numer telefonu:	
Adres e-mail:	
Afiliacja (opcjonalnie)¹:	
Do konkursu zgłaszam projekt: <ul style="list-style-type: none">• technika wykonania:• wymiary:• nośnik elektroniczny:	

Oświadczam, że projekt jest moją własnością i nie mogą do niej rościć praw osoby trzecie.
Wyrażam zgodę na publikowanie w prasie, stronach internetowych oraz w innych mediach,
w celach promocyjnych.

Podpis:

¹ Reprezentowana uczelnia, przedsiębiorstwo, grupa itp.